

Grille critériée

Titre de Innovation

X /100

CATÉGORIES	CRITÈRES	DÉFINITIONS	Score 0 - 10
INNOVANT	Nouveau	L'innovation résout un problème ou une demande de manière inédite relativement aux offres existantes sur le marché.	
	Originalité	Le degré auquel l'innovation se différencie des offres existantes sur le marché.	
	Évolution	La capacité de l'innovation à s'adapter et se développer dans le temps pour répondre aux nouvelles opportunités.	
RESPONSABLE	Accessibilité	L'innovation est abordable financièrement pour les consommateurs.	
	Inclusion	L'innovation permet à l'ensemble de la population de l'utiliser.	
	Durabilité	La capacité de l'innovation à durer dans le temps et à être réutilisée.	
	Impact écologique	La mise en oeuvre de l'innovation a des conséquences positives ou neutres sur l'environnement.	
PERTINENT	Viabilité - Faisabilité	La capacité de l'innovation à être réalisable, à perdurer dans le temps et à s'étendre/se démocratiser sur le marché.	
	Besoin	L'innovation répond aux besoins actuels des consommateurs.	
	Ergonomie - Praticité	La capacité à être intuitive, simple et efficace pour l'utilisateur final.	